



II OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA KREATYWNOŚĆ W ZARZĄDZANIU XXI WIEKU

INOWACJE – BIZNES – KAPITAŁ LUDZKI – MARKETING – LOGISTYKA

6 CZERWIEC 2017

Miejsce konferencji: **Hotel Fero Express**
ul. Bolesława Śmiałego 60 30-398 Kraków¹



RADA NAUKOWO-PROGRAMOWA

prof. P.Cz, dr hab. inż. Joanna Nowakowska- Grunt- *Przewodnicząca Rady Programowej*
dr Małgorzata Smolarek, *Przewodnicząca Rady Naukowej, Społeczna Akademia Nauk*

RADA NAUKOWA

prof. P.Cz. dr hab. *Izabella Krawczyk-Sokołowska, Politechnika Częstochowska*
prof. dr hab *Ludmiła Szulgina, National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute"*
prof. dr hab *Olena Kolomytseva, Cherkassy State Technological University, Ukraine*
prof. UŁ, *Agnieszka Rochmańska, Uniwersytet Łódzki*
prof ndzw. dr hab *Beata Jamka, freelance professor*
dr *Justyna Malkuch-Switalska, Université de Lorraine we Francji*
dr inż. *Ireneusz Miciuła, Uniwersytet Szczeciński*
dr *Marzena Kruk, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*
dr *Anna Bęczkowska, Gnieźnieńska Szkoła Wyższa Millenium*
dr *Agnieszka Kańczukowska-Stadnik, Gnieźnieńska Szkoła Wyższa Millenium*
dr inż. *Kamil Maciuk, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie*
dr *Małwina Zamojska-Król, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie*
dr inż. *Piotr Lenik, Wyższa Szkoła Zawodowa w Krośnie*
dr *Agnieszka Górka-Chowaniec, Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach*
dr *Michał Czuba, Uniwersytet Śląski w Katowicach*
dr *Barbara Czerniachowicz, Uniwersytet Szczeciński*
dr *Jarosław Czaja, Uniwersytet Ekonomiczny w Wrocławiu*
dr inż. *Małgorzata Hordyńska, Politechnika Śląska*
dr *Wojciech Janik, Elbląska Uczelnia Humanistyczno-Ekonomiczna w Elblągu*
dr *Błażej Kmiecik, Uniwersytet Medyczny w Łodzi*
dr inż. *Anna Lemańska- Majdzik, Politechnika Częstochowska*
dr *Małgorzata Okręglicka, Politechnika Częstochowska*
dr *Jadwiga Bakonyi, Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu*
dr *Agnieszka Górka-Chowaniec, Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach*
dr inż. *Agnieszka Kurc- Lisiecka, Wyższa Szkoła Biznesu w Olkuszu*
dr *Judyta Kabus, Politechnika Częstochowska*
dr inż. *Monika Sipa, Politechnika Częstochowska*
dr *Izabela Turek, Politechnika Częstochowska*
dr inż. *Piotr Kardasz, Klaster B+R&I*
dr inż. *Jacek Duskocz, Klaster B+R&I*

¹ (jeśli ktoś z Państwa będzie potrzebował transport do centralnego dworca w Krakowie istnieje taka możliwość, prosimy o wcześniejsze zgłoszenie będzie kursował BUS 8 osobowy oraz samochód osobowy. Oplata dodatkowa wynosi 10 złotych. Wystawiamy paragon).

PARTNERZY

Akademia Nauk Społecznych w Krakowie
Instytut Zarządzania Innowacjami
News Point – kompleksowy monitoring mediów



newspoint | kompleksowy monitoring mediów



World Scientific News

www.worldscientific.com

ISSN 2092-2192



ORGANIZATORZY

Klaster Biznesów Kreatywnych
Kopalnia Kreatywności
Wydawnictwo Naukowe SOPHIA
Ośrodek SZKOLENIOWO NAUKOWY SOPHIA
Instytut Finansów i Zarządzania Innowacjami

PATRONAT

Klaster Badań i Rozwoju oraz Innowacji
Akademia Innowatorów
Fundacja Rozwoju Nauki i Biznesu w obszarach nauk medycznych i ścisłych
Klaster B+R&I
Śląskie Towarzystwo Marketingowe
Nowoczesne Zarządzanie Biznesem
Fundacja Managerska CREATIVE

KOMITET ORGANIZACYJNY

dr inż. Ireneusz Miciuła, *Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego, Uniwersytet Szczeciński*
mgr Henryk Wojtaszek, *Politechnika Częstochowska*
mgr Anna Kowalczyk, *Politechnika Częstochowska*
mgr inż. Żaneta Nejman, *Politechnika Poznańska*

INFORMACJE

TEL. 327874575, 791999596
(dyżurujący członkowie komitetu organizacyjnego od 9:00 do 20:00 7 dni w tygodniu)
e: mail: 2ogolnopolsekakonferencja@gmail.com, sekretariat@sophiabauty.pl
<http://www.sophiabauty.pl/konferencje-ogolnopolskie.html>

FORMA UDZIAŁU

WARIANT A

Uczestnictwo w konferencji bez publikacji 159 zł
Uczestnictwo w konferencji wraz z publikacją w formie pdf/ na płycie CD 299 zł
Uczestnictwo w konferencji wraz z publikacją w książki tradycyjnej 359 zł
Publikacja w w jęz. angielskim czasopiśmie anglojęzycznym
[World Scientific News \(6 pkt wg listy B MNiSW\)](#) lub publikacja
w języku polskim rozdział w monografii (5 pkt wg MNiSW).
Publikacja bez udziału w konferencji 279 zł
Termin przesłania artykułu do dnia 06 czerwca 2017 roku- Publikacja do końca lipca 2017 roku

WARIANT B

Uczestnictwo w konferencji bez publikacji 159 zł
Uczestnictwo w konferencji wraz z publikacją 679 zł*
Publikacja w w języku polskim w czasopiśmie
Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstw 12 pkt
Publikacja bez udziału w konferencji brak możliwości
Termin przesłania artykułu do dnia 10 kwietnia 2017 roku- Publikacja uzależniona od czasopisma.

WARIANT C

Uczestnictwo w konferencji bez publikacji 159 zł

Uczestnictwo w konferencji wraz z publikacją 439 zł

(autor może przedstawić dodatkowo do 3-ch zrecenzowanych artykułów).

Publikacja w w języku polskim (rozdział w monografii/ 5 pkt).

Termin przesłania artykułu do dnia 10 maja 2017 roku - Publikacja do końca lipca 2017 roku

WARIANT D tylko dla studentów I i II stopnia (potwierdzone aktualną legitymacją)

Uczestnictwo w konferencji bez publikacji 139 zł

Uczestnictwo w konferencji wraz z publikacją 299 zł

(autor może opublikować zrecenzowany artykuł przez samodzielnego pracownika nauki/ maksymalnie 3 artykuły/).

Publikacja w w języku polskim (rozdział w monografii/ 5 pkt).

Termin przesłania artykułu do dnia 10 maja 2017 roku - Publikacja do końca lipca 2017 roku

WARIANT E rozdział w monografii 25 punktów

Uczestnictwo w konferencji wraz z publikacją 1299 zł

Publikacja w języku polskim (rozdział w monografii współautorskiej).

Autor otrzymuje 25 punktów

Termin przesłania artykułu do ustalenia – wszystko zależy od zespołu (okres finalizacji do 2-ch mcy)

PREZENT dla zapisujących się na konferencję od PARTNERA KONFERENCJI



W dzisiejszych czasach, kiedy mamy styczność z ogromem informacji każdego dnia, musimy sobie zadać pytanie, w jak kreatywnie zarządzać informacją oraz w jaki sposób selekcjonować dane które nas najbardziej interesują. Na te pytania odpowiada monitoring mediów. Monitoring mediów to nie tylko obserwowanie i archiwizowanie danych. To także wnikliwa analiza treści, oparta na specjalistycznych procedurach. Czego dowiesz się podczas wystąpienia ekspertów z Newspointa?

- czym jest monitoring mediów?
- jakie ma znaczenie w kreowaniu wizerunku w Sieci?
- jakie są profity korzystania z platform do monitoringu mediów?
- jak działa narzędzie Newspointa?

Specjalny prezent dla wszystkich uczestników konferencji w postaci darmowego miesięcznego dostępu do panelu Newspoint z pełnym supportem konsultantów Newspoint.

INNOWACYJNE WARSZTATY/ SZKOLENIE OD I ORGANIZATORA KONFERENCJI



Dialog możliwości i biznesy kreatywne

Potwierdzone imiennym certyfikatem w dniu konferencji!

INNOWACYJNE WARSZTATY/ SZKOLENIE OD II ORGANIZATORA KONFERENCJI



Publikacja innowacyjnych artykułów naukowych

Potwierdzone imiennym certyfikatem w dniu konferencji!